



中美聯合實業股份有限公司 2023年法人說明會

2023.12.15

免責聲明

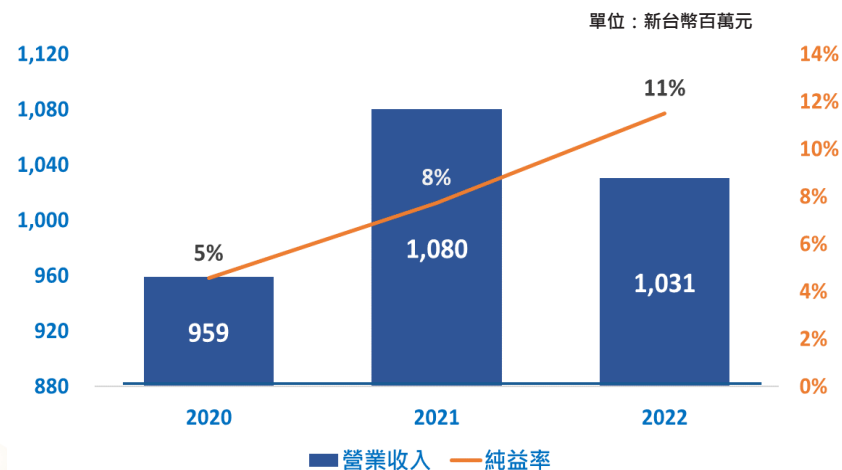
本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。

除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

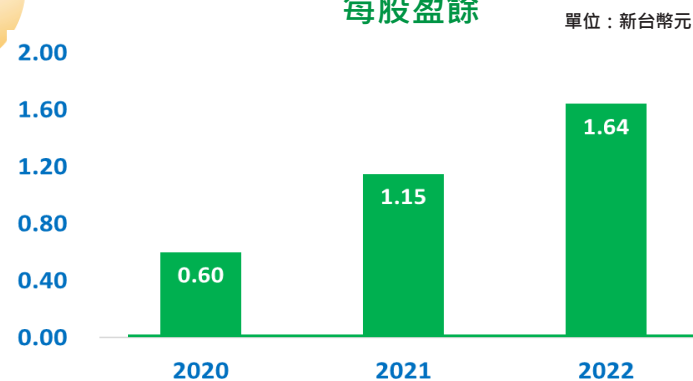
最近三年度營運表現

2022年度
 合併營收10.31億元，
 每股盈餘達1.64元，近
 三年中，最佳表現。

合併營收及純益率



每股盈餘



2023年前三季營運成果

中國經濟屢遭打擊—三年疫情及房地產市場接連「爆雷」，使得中國未來短期經濟走向，沉浸在低迷的氛圍，及2023年人民幣匯率貶值，綜上因素，中國具消費能力中上階層，減少奢侈品消費，影響本公司在中國訂單，總體而言，合併營收衰退，YoY-48%，營業外收入之轉投資晶實科技獲利衰退，致投資利益減少，2023年Q3 EPS 0.52元，YoY-59%。

單位:新台幣百萬元	2023年前三季	2022年前三季	YOY
營業收入	446	857	-48%
營業毛利	43	54	-21%
營業毛利率	10%	7%	37%
營業利益	(1)	3	-135%
營業外收入及支出	43	96	-56%
本期淨利	38	93	-59%
純益率	9%	11%	-17%
EPS	0.52	1.28	-59%

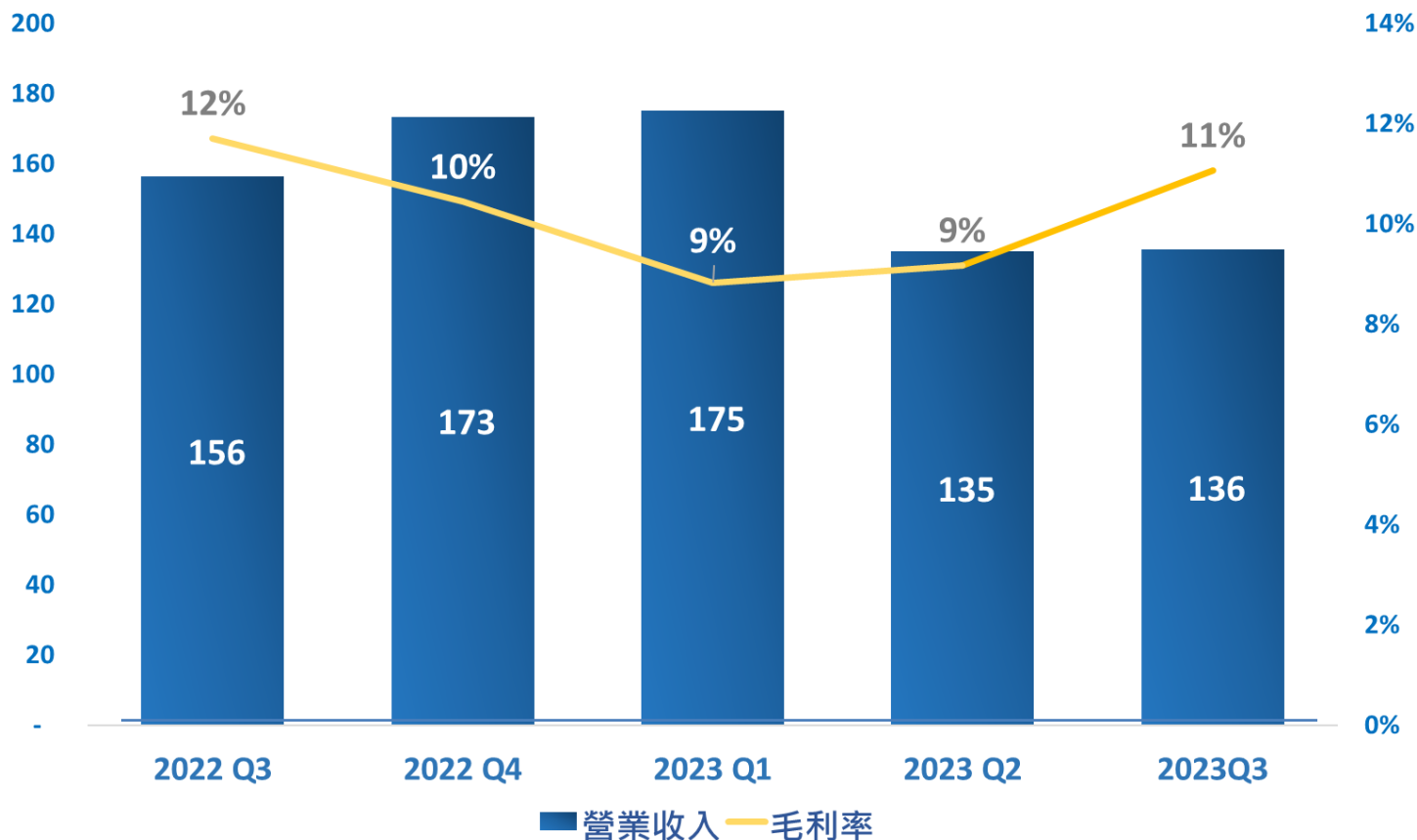
2023年前三季財務狀況

- 獲利成長及轉投資公司連續三年盈餘分配現金挹注，致現金及約當現金增加。
- 營運資金充足，維持穩定負債比率。

單位:新台幣百萬元	2023年9月30日	%	2022年12月31日	%	2022年9月30日	%
現金及約當現金	463	30%	240	16%	185	15%
採用權益法之投資	732	48%	814	56%	774	61%
不動產、廠房及設備	77	5%	78	5%	78	6%
資產總額	1,532	100%	1,460	100%	1,280	100%
短期借款	268	18%	256	17%	87	7%
負債總計	320	21%	299	20%	138	11%
股本	723	47%	723	50%	723	57%
保留盈餘	418	27%	381	26%	356	28%
股東權益總計	1,212	79%	1,161	80%	1,142	89%
重要財務指標						
流動比率	205%		196%		269%	
負債比率	21%		20%		11%	

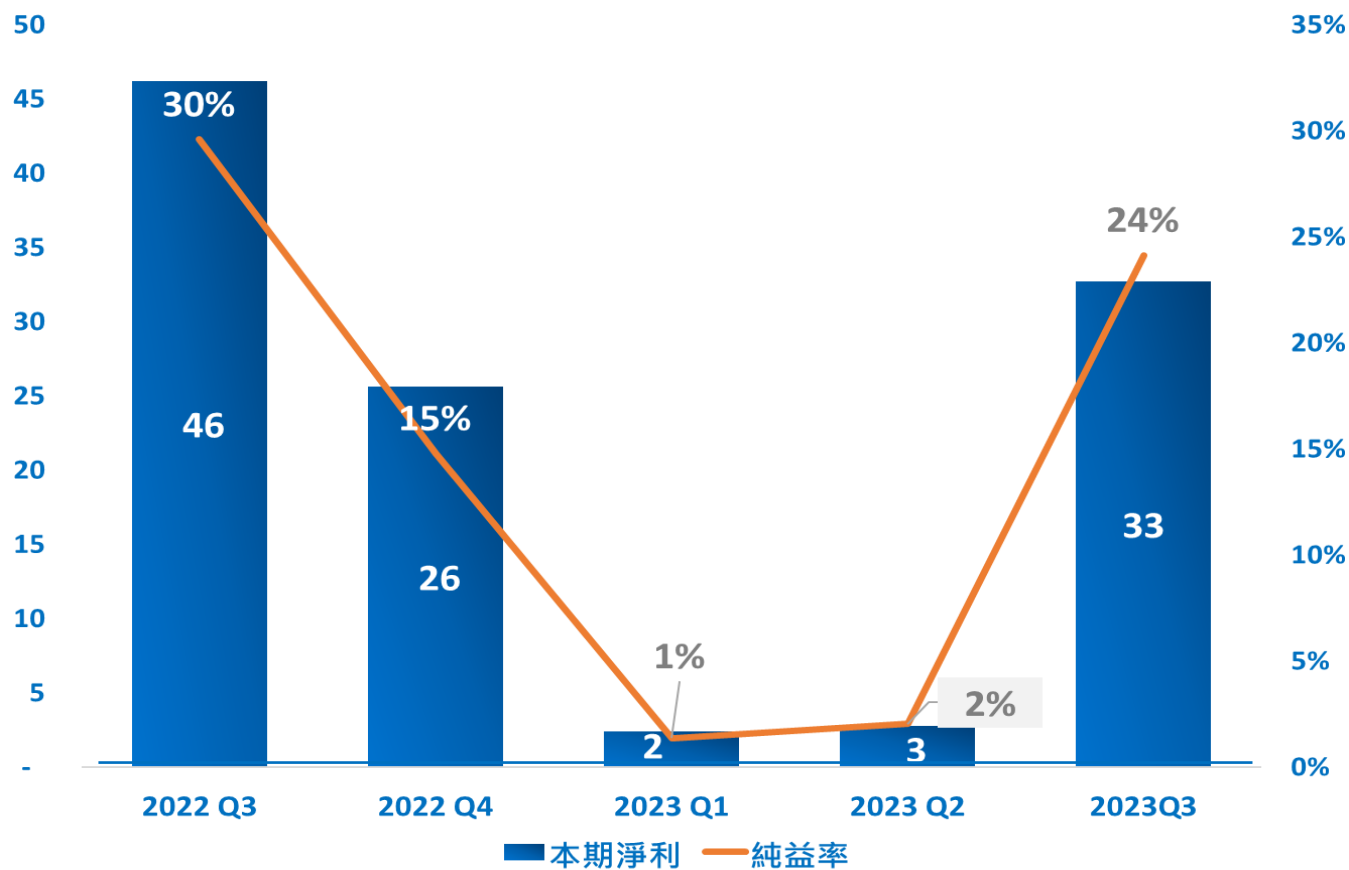
最近一年各季度營運趨勢 / 合併營業收入及毛利率

單位：新台幣百萬元



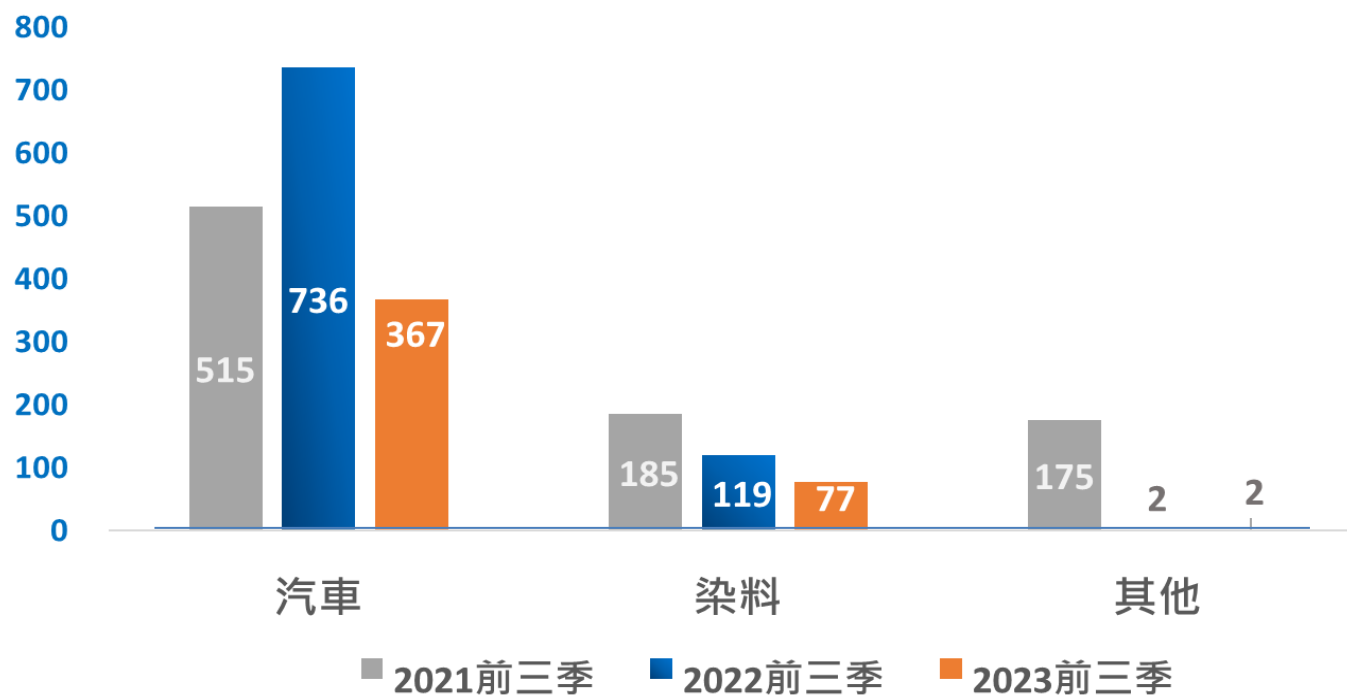
最近一年各季度營運趨勢 / 合併淨利及純益率

單位：新台幣百萬元



兩項核心業務營收趨勢

單位：新台幣百萬元



兩項核心業務營收趨勢

染料貿易

染料貿易受到世界經濟面臨以哈戰爭之地緣政治緊張局勢加劇所帶來的新風險及通膨抬頭所影響，中國供應商價格不穩定，而台灣染整廠大量外移到東南亞及中國擴廠，致內銷收入持續萎縮，公司採取去化庫存、減低成本、精選優質客戶策略因應，以出售高品質產品及獲取外銷利潤為未來主要目標。

汽車貿易

汽車業務是由美國平行輸出新車至中國，今年，中國在清零政策結束後，外界原本期望會有「報復性消費」出現，但實際上民間消費仍溫吞，未見期待中的「報復」，致汽車營收衰退，中國經濟未來的展望，即使再難創過去的高成長，但也不必太悲觀、後續成長應無疑慮，另因資金優勢，有機會在消費復甦階段，掌握到更多汽車的訂單。

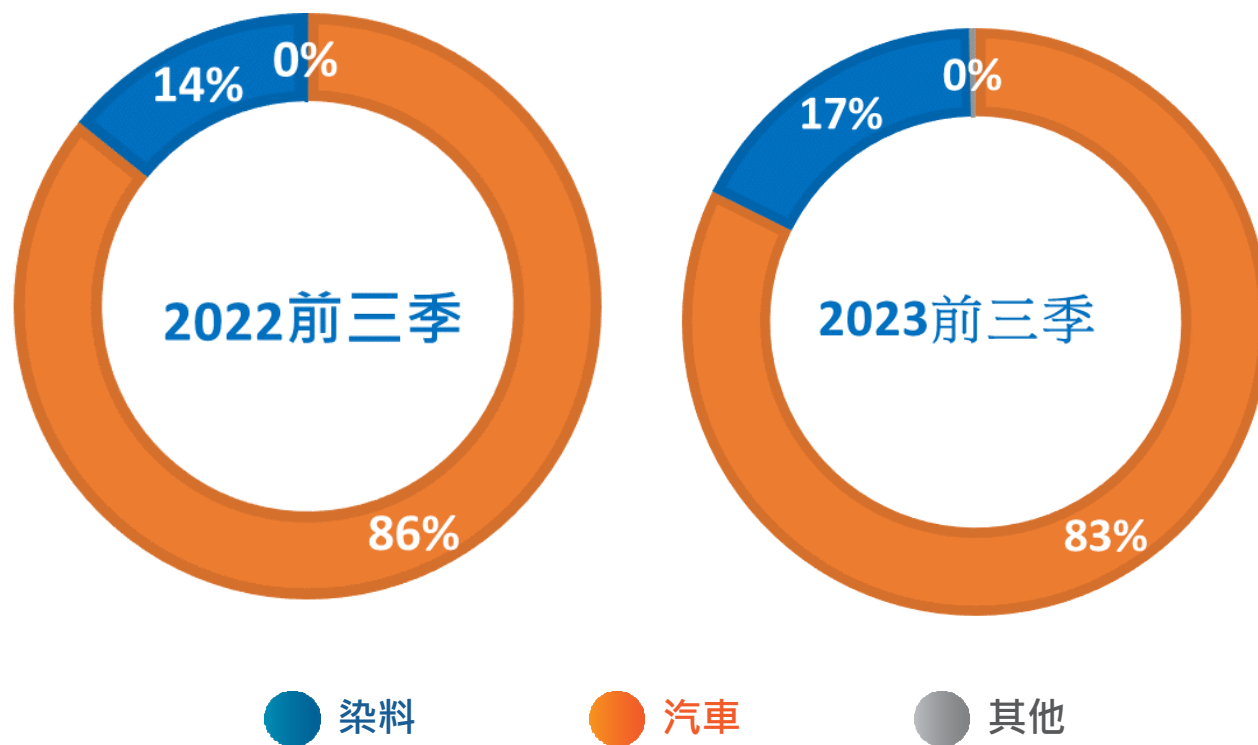
兩項核心業務營收趨勢

其他貿易

醫療用品貿易及中國電商業務，原本看好2021年新冠疫情期間，短期市場需求大，有機會拓展業務，但因競爭激烈、供應鏈不穩定，評估後並不適合中美長期經營的業務。



營收組合分析



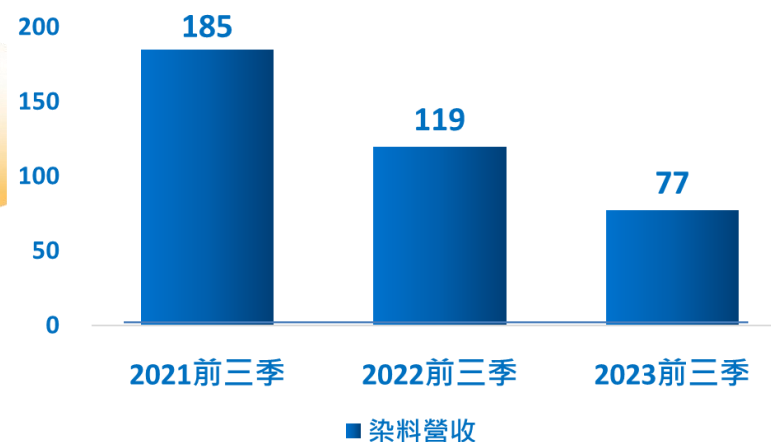
營運三大核心：染料貿易

2023年全球受到俄烏戰爭、以哈戰爭的影響，造成整體通貨膨脹及消費力、採購力下滑、染料外銷客戶國家貨幣貶值等因素，致客戶需求在今年度難以回升，在供應商方面，因為中國生產及運輸時間拉長，故採取保守作為，以去化庫存、減低成本、精選優質客戶，但以出售高品質產品及獲取外銷利潤為未來主要目標。

營運三大核心：染料貿易

中美藉由染料貿易經驗，未來將積極拓展新事業貿易，在市場走向多元化產品之趨勢下，於2019年成功引進汽車業務，以拓展中國市場，同時保留部分有發展潛力的產業在台發展。

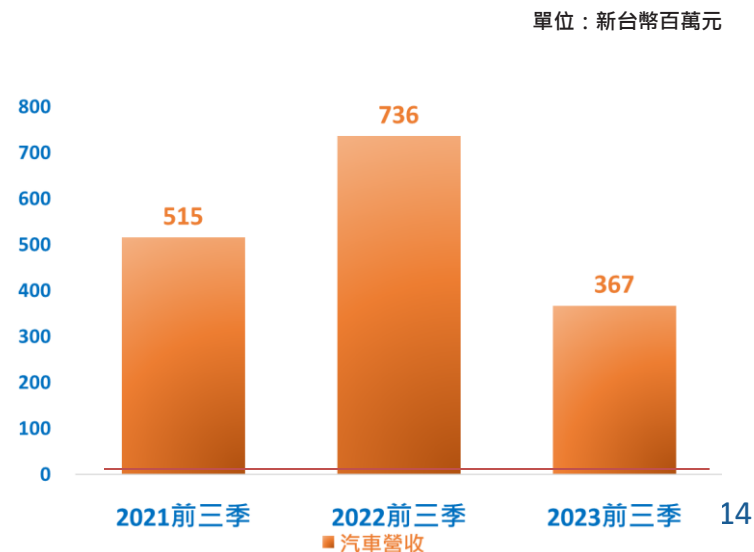
單位：新台幣百萬元



營運三大核心：汽車貿易

中美在美國有專業的合作夥伴可迅速且以合宜的價格尋找到客戶所需要的目標車款，藉由平行輸入模式將車子交付中國客戶。

而中國未來更會開放許多一級城市及鄉村能擁車購車，可預見未來汽車市場蓬勃發展替中美帶來更多的利益。



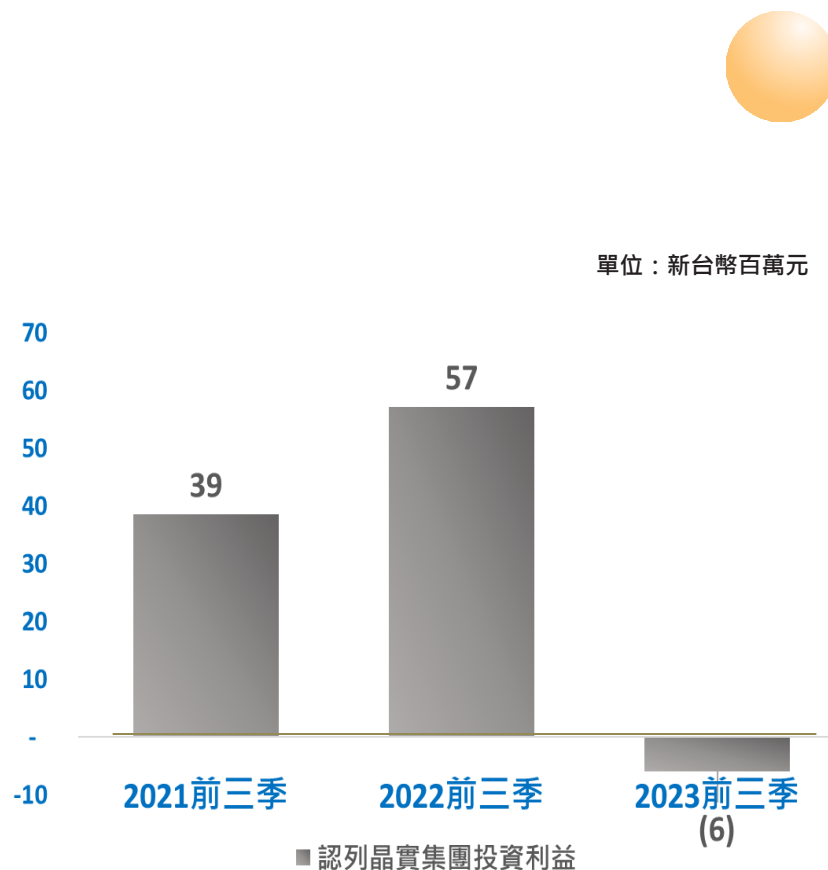
營運三大核心：轉投資 STUDIO A

STUDIO A 晶實科技創立於 2007年3月，是台灣首家蘋果優質經銷商(Apple Premium Reseller)，經銷據點有台灣、香港、中國，專售蘋果全系列商品，隨著蘋果產品在市占率穩居領先地位，STUDIO A 晶實科技近幾年營收及獲利持續成長。



營運三大核心：轉投資 STUDIO A

2013年投資STUDIO A集團49%股權，跨入蘋果通路商領域，作為兩岸三地中國、台灣、香港消費通路投資平台第一個策略合作案例，為中美帶來穩健成長的投資利益，惟2023年初期，未有蘋果新品上市及通膨影響消費力、中國手機品牌沖擊市占率等，致2023年獲利衰退。





未來計畫

繼續以多邊國際貿易為主，加上重點投資 STUDIO A，並在現有染料的基礎上，增加汽車貿易，以中美原先有的穩固業務及國際貿易經驗持續拓展，建立life style周邊產品的核心事業群，產品類型涵蓋手機、汽車、染料運用到衣服，並積極規劃新的核心業務，期許未來核心業務為中美帶來新氣象。



aicgroup.com.tw



Q&A

www.aicgroup.com.tw

